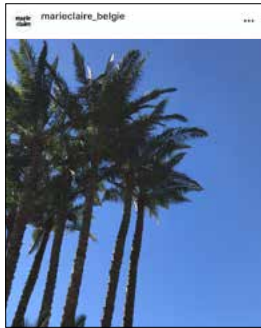


6× Instapret in LA met Eline De Munck & ZEB

Op 9 maart hangt hij in de rekken: DEUX, de collectie die ZEB samen met Eline De Munck in elkaar bokste. Een knappe collectie op maat van de immer actieve carrièrevrouw. Marie Claire trok exclusief mee naar LA voor de shoot van de campagnebeelden. Tekst Laurence Van Liedekerke



"Welcome to Hollywood! What's your dream?" Eén blik op de palmbomen van Beverly Hills en de openingsquote van *Pretty Woman* schiet je direct te binnen. De shoot vindt plaats in de Sheats Goldstein Residence, een architecturale parel die begin jaren '60 hoog in de Hollywood Hills werd gebouwd door John Lautner.



Aangezien het huis vaak wordt gebruikt voor modeshoots is er een make-upkamer. Bij elke nieuwe outfit hoort immers een nieuwe look. Natuurlijk licht valt binnen via het dakraam, spiegels sieren elke wand. Foundations, lippenstiften en haarproducten vechten er om een plaatsje *as this is the place where the magic happens!*



De collectie van Eline heet DEUX. Omdat hij draagbaar is op de werkvloer én in je vrije tijd. Omdat je sommige stuks op twee manieren kan dragen. En omdat het, na Odette Lunettes, Eline's tweede project is als ondernemster in de modewereld.



Fotografe Jennifer Massaux aarzelt niet om zich in alle bochten te plooiën om Eline te fotograferen. Leuk detail: Jennifer was jarenlang zelf model. Tegenwoordig woont ze in LA maar ze is afkomstig uit Brussel.



Aangezien modeshoots niet standaard met een briesje komen (helaas) zorgt make-upartiest Dee Daly er met een blazer voor dat Eline's haren verleidelijk rond haar gezicht vallen. Die broek, die blouse #love



Het eindresultaat? Dat ontdek je in de bovenstaande foto en op de volgende pagina. De volledige shoot kan je ook bewonderen op marieclaire.be.



“Ambitie hoeft niet puur professioneel te zijn”

Het leven is aan de durvers. Als er één ding duidelijk wordt als je met Eline De Munck praat, is dat ze houdt van nieuwe uitdagingen. Stilzitten en mentale rust? Geen boodschap aan. Kansen grijpen, bijleren en vooruitgaan, dat is haar motto. En als het even kan, liefst met mooie kleren aan.

Tekst Laurence Van Liedekerke – Foto Jennifer Massaux

“Ik ben volwassen geworden op televisie. Ik ben begonnen toen ik 19 was, puur toevallig eigenlijk. Een heel leuk toeval, dat wel. Ik denk dat het ligt aan het feit dat ik graag kansen grijp. Het is niet zozeer dat ik er bewust naar op zoek ga, maar als er iets op mijn pad komt dat me interessant lijkt, zal ik vastpakken en mijn uiterste best doen om er iets van te maken.” Het moge duidelijk zijn: Eline De Munck doet de dingen niet half. Of het nu gaat om haar zangcarrière, haar televisiecarrière of haar ondernemerschap; als ze het doet, is het voor de volle 200%. Met de nodige dosis zelfrelativering. “Kijk, ik ben geen uitzonderlijk goede zangeres. En ik ben geen uitzonderlijk goede presentatrice. Ik weet dat van mezelf. Maar wat ik wel goed kan, is iets in de markt zetten. Gaandeweg heb ik moeten leren hoe je dat doet opdat het ook een positieve uitkomst heeft en dus meer is dan louter aandacht. Initieel had ik dat niet in de hand, nu wel. Televisie is voor mij een tienjarige leerschool geweest om onder de knie te krijgen hoe ik mezelf moest profileren opdat het beeld dat ik van mezelf heb, strookt met het beeld dat de buitenwereld van mij heeft.”

Nieuw begin

“Waarom ik de stap heb gezet van de media naar de ondernemerswereld? Daar waren meerdere redenen voor, maar ik merkte vooral dat ik het beu was om louter beoordeeld te worden op mijn uiterlijk of mijn persoonlijkheid, dat kleine stukje dat de mensen er dan van zagen. Ik wou beoordeeld worden op iets dat buiten mezelf lag. Iets dat ik gecreëerd had en dat groter was dan alleen maar mijn gezicht of mijn aanwezigheid. Zo is het Odette Lunettes verhaal begonnen en ook de nieuwe ZEB collectie. Het zijn projecten waar ik mijn gezicht aan leen, maar waar ik ook daadwerkelijk mijn stempel op gedrukt heb, waar een bepaalde filosofie achter zit.”

Eigen inbreng

“Ik ben nauw betrokken geweest bij elke stap van het ontwikkelingsproces, maar het is natuurlijk niet mijn onderneming. Dat is het grote verschil met Odette (Eline spreekt over haar onderneming alsof het een goede vriendin is, een gewoonte die meer zegt over haar toewijding dan ze zelf doorheeft, nvdr). Bij ZEB heb ik alle leuke kanten van het verhaal – ik maak moodboards, ga door de snits met de hoofddesigner, geef mijn mening – maar ik moet me geen zorgen maken over de praktische aspecten. Of de productie op tijd klaar zal zijn bijvoorbeeld. Die manier van

werken is heerlijk verfrissend: wel de lusten, niet de lasten. Bij Odette is dat anders, daar is het wel het totaalpakket. Waarom de collectie DEUX heet? Omdat het de tweede onderneming is waar ik mee bezig ben. Een vrouw heeft voor mij ook twee kanten. Een vrouw die onderneemt, die ambitieus is, zit graag goed in haar vel. Ze wil serieus genomen worden maar zich tegelijkertijd sexy voelen. En dan heb ik het zowel over de werkvloer als thuis, want ambitie hoeft voor mij niet puur professioneel te zijn. Als vrouw kan je ambitieus zijn op alle vlakken die je zelf kiest. Dat kan als carrièrevrouw zijn, maar je kan er bijvoorbeeld ook voor kiezen om een fantastische moeder te zijn voor je kinderen, een goede vrouw voor je partner of een goede vriendin voor mensen die je dierbaar zijn. Ambitie kies je zelf, maar het verenigt voor mij wel mannelijke en vrouwelijke energie. Elke vrouw heeft die twee dingen in zich en dat wou ik ook in deze collectie verwerken. Ik wou stuks die je naar believen kan combineren, die op meerdere manieren draagbaar zijn. DEUX moest voor mij fashionable workwear zijn, evenzeer bruikbaar voor een serieuze vergadering op het werk als voor een drink nadien. Stijlvolle, sterke outfits die tegelijkertijd zacht en sensueel zijn, met een klein sexy toetsje dat intrigeert. Een collectie voor when your style matches your ambition, de beste tagline ooit, al mag ik dat misschien niet zeggen want ik heb hem zelf bedacht.” (lacht)

Levenslessen

“Voor mij is dit een fantastische opportuniteit. En dat op verschillende vlakken. Laten we er twee vlakken van maken”, zegt ze al glimlachend. “Het is een persoonlijk avontuur dat me de kans geeft mezelf op een bepaalde manier te profileren, als ondernemer, als creatieveling en als persoon. Maar het geeft me ook de kans om gigantisch veel bij te leren over het bedrijfsleven. Bij Odette hebben we een hele kleine bedrijfsstructuur, op het hoofdkantoor van ZEB werken meer dan 100 mensen. Voor mij is het een interessante leerschool om te zien hoe je zo’n bedrijf kan laten draaien. Ik probeer uit alles wat ik doe een les te trekken. Het leven is één grote leerschool voor voorwaarde dat je ervoor openstaat. Dat is iets dat ik iedereen zou kunnen aanraden. Pak een leuke opportuniteit met je twee handen vast, hoe klein ook. Je hebt er twee gekregen, dus waarom zou je ze niet gebruiken om het onderste uit de kan te halen als die voor je neus wordt gezet?”